

## Orientando desde la dinamización: ¿Qué me ofreces que no haya visto en facebook?

---

**Juan Manuel Núñez Colás - Socio Director de OTBInnova Creative Thinking**

**@juannunezc**

“No es el más fuerte el que sobrevive, tampoco el más inteligente. Es aquel que mejor se adapta al cambio”. Charles Darwin

### ENTENDER A NUESTROS NIÑOS Y JÓVENES EN LA ERA DIGITAL

Según Marc Prensky, son Nativos Digitales aquellas personas nacidas a partir de mediados de los 90, es decir prácticamente todos nuestros alumnos. Si bien a menudo se identifica “nativo digital” con los niños y jóvenes que interactúan de forma ágil y continuada con la Tecnología, lo cierto es que el concepto se refiere a algo mucho más profundo y tiene que ver con una estructura psicocognitiva diferente, debida en gran medida a la mediación de la Tecnología y a los cambios que en los procesos mentales ésta ha provocado.

### ENTENDER LA TRANSFORMACIÓN DE LA SOCIEDAD INDUSTRIAL EN SOCIEDAD DEL CONOCIMIENTO

¿Hacia dónde debemos orientar? ¿Qué conocimientos, capacidades, hábitos y actitudes deben alumbrar al niño, al joven y al adulto en la sociedad de hoy?

La orientación en la escuela de hoy nos plantea retos en su conversación con la Tecnología y en su convivencia con la Era Digital, que quizá no habíamos vivido desde su creación como ciencia pedagógica. La reflexión sobre como debo acompañar al niño que crece en esta “Sociedad del Conocimiento” debe hacerse ya y de forma compartida. Además de nuevos entornos y fórmulas para enseñar y aprender, la Tecnología ha traído consigo todo un abanico de nuevos campos profesionales, muchos de ellos en estado embrionario que nos traerán en pocos años profesiones, perfiles y necesidades competenciales desconocidas en estos momentos.

#### APELAR A NUESTRA VOCACIÓN ORIENTADORA

Antes de ponernos es necesario que cada uno de nosotros adquiera una buena “Competencia Digital”. El Parlamento Europeo define las Competencias como una combinación de conocimientos, capacidades y actitudes adecuadas al contexto de cada ciudadano y alude a algunas de ellas como “clave”; la competencia digital es una de ellas y se refiere al uso seguro y crítico de las tecnologías de la sociedad de la información para el trabajo, el ocio y la comunicación y sustenta esta competencia en la capacidad para obtener, evaluar, almacenar, producir, presentar e intercambiar información con herramientas tecnológicas y comunicarse y participar en redes de colaboración a través de Internet.

#### ENTENDER LA ACTITUD Y ÉTICA 2.0

Uniendo el concepto de Nativo Digital con el de Competencia TIC al que nos hemos referido, se hace necesario entender el concepto 2.0, que le da nombre a una buena cantidad de las propuestas pedagógicas y tecnológicas de los últimos años. Este concepto se refiere a la capacidad que nos ofrece la Tecnología en general e Internet en particular de generar comunicación multidireccional e interactividad entre usuarios de un servicio o aplicación así como la capacidad de crear y difundir contenido y conocimiento de forma masiva. Además de esto, los entornos 2.0 se definen a partir de conceptos como Compartir, Recomendar, Crear, Votar y Valorar, Interactuar, Remezclar, Conversar, Hibridar o Socializar.

Entendamos además el concepto 2.0 como una nueva estrategia educativa y orientadora, y asumamos el concepto de Ética 2.0 como una forma de entender nuestro trabajo y el fruto del mismo desde la perspectiva del compartir y el aprender juntos.

## QUÉ PODEMOS OFRECER ENTONCES

El exponente máximo del concepto 2.0 está hoy por hoy en las Redes Sociales. Esos entornos que el Instituto Nacional de Tecnologías de la Comunicación [INTECO] define como “los servicios prestados a través de Internet que permiten a los usuarios generar un perfil público, en el que plasmar datos personales e información de uno mismo, disponiendo de herramientas que permiten interactuar con el resto de usuarios afines o no al perfil publicado”. Los entornos 2.0 en general y las Redes Sociales en particular han cambiado la forma de relacionarse de nuestros alumnos y sobre todo sus formas de acceso al conocimiento. El docente no es el pilar de la sabiduría y el orientador no es el consejero único al que acudir ni la única fuente de información solvente o de resolución de dudas sean existenciales, éticas, académicas o profesionales.

Estos entornos nos han enseñado, por ejemplo, que a la hora de tomar una decisión, los usuarios tiene más en cuenta (y sobre todo los jóvenes) la recomendación entre iguales o de personas que valoramos que de los profesionales del sector al que nos referimos o de los responsables de comunicación de un determinado servicio o producto. Aparece así el orientador *DJ* y el orientador como *Content Curator*, dos conceptos que cada día más aplican a cualquier proceso de enseñanza y aprendizaje.

## UNA NOTA FINAL

Todo esto a lo que nos hemos referido, entiendo que debería dirigirse hacia una visión renovada de la tarea del Orientador, hacia un prisma que denomino de Headhunter (Caza-Talentos). Desde esta perspectiva la principal tarea de nuestro trabajo día a día será encontrar (o mejor dicho lograr que nuestro orientados encuentren, o que encontremos juntos) el talento que cada uno lleva dentro, aquello que les motiva, que les impulsa a seguir adelante, que les supondrá a futuro una forma de entender y vivir su vida como adultos en sociedad. Vaya, pero después de todo me pregunto ¿No es esto lo que estábamos haciendo ya? Si es así, valdrá con añadir a nuestra forma de entender las cosas, la naturaleza digital de nuestros jóvenes y las herramientas que pone a nuestro servicio la Tecnología para hacer nuestra labor cada día mejor.